

Praha, 17. července 2018

Online projekt Českých drah Vlak'n'roll pokračuje, soutěž youtuberů vyhrál tým Kovyho

Velká komunikační kampaň Českých drah zaměřená na mladší zákazníky vzbudila v posledních měsících na české youtubové scéně značný ohlas. Do soutěžně laděného souboje videí se podařilo zapojit jedny z nejsledovanějších českých youtuberů. Celý projekt vyvrcholil na konci června finálovým vyhlášením vítězů, které se konalo stylově v prostorách Fantovy budovy na pražském hlavním nádraží za účasti nejznámějších youtuberů a předsedy představenstva ČD Pavla Krteka. Vítězem se stal tým Kovyho.

Kampaň Vlak'n'roll, kterou spustily České dráhy na letošní léto, spojuje cestování vlakem, známé youtubery, jejich fanoušky a cesty po zajímavých místech v celé republice. Čtyři z nejznámějších českých influencerů, Kovy, MenT, Anna Šulcová a Bára Votíková, se spolu se svými spoluhráči z řad fanoušků objevili v osmi videích plných výzev a úkolů. Na základě hodnocení videí diváky proběhlo v pátek 29. června dlouho očekávané finálové vyhlášení celé soutěže. Vítězem se těsně před MenTovým týmem stal Kovy s fanynkou Dominikou. **„Projektem Vlak'n'roll, který byl a je na českém YouTube jedinečným dílem, jsme chtěli oslovit mladé lidi, protože to jsou naši budoucí cestující a možná i budoucí zaměstnanci. Chtěli jsme jim ukázat České dráhy jako moderní společnost, která jde s dobou,“** říká Pavel Krtek, předseda představenstva a generální ředitel Českých drah.

A jak si stojí celá kampaň Vlak'n'roll v číslech? Videá průměrně dosahovala sledovanosti výrazně nad 160 tisíc, což v souhrnu činí 2 miliony zhlédnutí. Některá videa se také po několik dní držela mezi prvními v trendech českého YouTube. Na komerční obsah nevidaný je ale hlavně poměr líků a dislíků. Pozitivních reakcí bylo neuvěřitelných 98 %. Samotný hashtag #vlaknroll se jen na YouTube objevil téměř 1300krát. **„Reakce na projekt jsou výborné. Stále ale ještě nejsme u konce. Úkoly, které na svých cestách youtuberů plnili, si vyzkouší i další podporovatelé a prožít si svůj vlastní Vlak'n'roll budou moct i všichni fanoušci. Každý z nich tak bude mít možnost pochlubit se svým výsledkem pod hashtagem #vlaknroll a změnit své síly s youtubery,“** uvádí k dalšímu pokračování kampaně Zuzana Čechová, ředitelka odboru cenotvorby a produktové komunikace Českých drah.

Samotné vyhlášení vítězů se uskutečnilo v historické Fantově budově v Praze na hlavním nádraží. Prostor se už od časného odpoledne začal plnit fanoušky influencerů, kteří se již dříve aktivně do kampaně zapojili a nyní dostali speciální pozvánku na tuto slavnostní akci. Ostatní fanoušci měli možnost sledovat vyhlášení prostřednictvím živého streamu na facebookovém kanále TV Óčko. Na finále dorazily hlavní hvězdy Vlak'n'roll Kovy, MeanT, Anna Šulcová a Bára Votíková a také další zapojení influenceři jako třeba Smusa, Ester a Josefína, Pimps nebo Luboš z kanálu Luboš je celkem fajn. Prestiž a význam celé akce pozvedl svým projevem také předseda představenstva a generální ředitel společnosti České dráhy Pavel Krtek. Fanoušci mohli kromě rozhovorů s influencerem vidět i poslední poselství Architekta, který týmy provázel celou soutěží.

Výherkyně Dominika, která tvořila v soutěži vítězný tým s Kovym, získala profesionální natáčecí zařízení pro tvorbu vlastních online videí, možnost natočení vlastního videa s Kovym a In Kartou s aplikací IN 100, díky které může cestovat zdarma všemi vlaky Českých drah. Ani ostatní soutěžící ale neodešli s prázdnou, každý z nich si odnesl hodnotnou poukázku na občerstvení ve vozech ČD Restaurant se servisem JLV. Odměnění byli i fanoušci, kteří se mohli setkat se svými oblíbenými. Po skončení vyhlášení se tak na místě ještě dlouho fotilo a podepisovalo.

Další informace o projektu Vlak'n'Roll

České dráhy chtějí ukázat, že cestování vlakem je komfortní a zábavné a že jejich spoji je možné vyrazit za opravdu zajímavými zážitky. To vše je podpořeno nebývale velkou podporou influencerů a vtažením jejich fanoušků do kampaně tak, aby ji dobrovolně sdíleli a spoluvytvářeli.

Kampaň Vlak'n'Roll z dílny agentury Innovate stála na spojení několika známých influencerů v originálním konceptu. České dráhy ke spolupráci získaly osobnosti jako jsou MenT, Kovy, Anna Šulcová, Bára Votíková a další, které jsou známé nejen díky svým online aktivitám. V rámci kampaně nejprve youtubeři vyzvali své fanoušky k natáčení videí, na základě kterých si pak z jejich řad vybrali spoluhráče. S těmi pak cestovali vlaky do různých destinací, ve kterých plnili zajímavé výzvy a vše sdíleli ve svých videích a na sociálních sítích. Z každého výletu je vybrán jeden úkol, který bude na místě k dispozici i široké veřejnosti, která má šanci poměřit si své výsledky se známými osobnostmi po celé léto. Výstupy z plnění úkolů je pak možné sdílet pod hashtagem #vlaknroll na sociálních sítích.

Další informace jsou k dispozici na webu www.vlaknroll.cz.

Mgr. Petr Pošta

tiskové oddělení ČD

972 232 299, 972 232 089

HOT LINE (nepřetržitá tisková služba): 724 977 822, e-mail: press@cd.cz

O společnosti České dráhy, a.s.

Akciová společnost České dráhy plní v České republice úlohu národního dopravce a na základě objednávky státu a krajů zajišťuje základní dopravní obsluhu státu. Loni využilo služeb společnosti téměř 175 milionů zákazníků. V posledních letech došlo k výraznému omlazení vozidlového parku, a to v regionální i dálkové dopravě. Ve snaze zatraktivnit železniční dopravu a zvýšit konkurenceschopnost na otevřeném trhu investovala firma desítky miliard korun do nákupu a modernizace vozidel.