

Jihlava, 27. září 2013

## Kraj Vysočina a Nové Město na Moravě mají „své“ RegioSpidery

Kraj Vysočina a Nové Město na Moravě se dnes přidaly k šesti městům na Vysočině – Jihlavě, Náměšti nad Oslavou, Jaroměřicím nad Rokytnou, Chotěboři, Bystřici nad Pernštejnem a Velkému Meziříčí – a za účasti představitelů Kraje, Města a Českých drah představily a pokřtily motorové vozy RegioSpider ve svém nátěru. Kraj Vysočina se prezentuje dvěma vozy, jedním Nové Město na Moravě. Jednotlivá města i Kraj Vysočina využily jedinečnou možnost mobilní reklamy. Vlaky jezdí po celém kraji a jsou originální prezentací regionu a pozvánkou pro turisty i domácí.

Kraj Vysočina připomíná na jednom voze významná turistická, kulturní a historická místa regionu. Zároveň je mobilní pozvánkou na Zimní olympiádu dětí a mládeže, která se uskuteční 19. – 24. ledna 2014 v Novém Městě na Moravě. Druhý vůz přibližuje projekty Kraje Vysočina, Senior pas a Rodinný pas. Nové Město na Moravě, světové centrum klasického lyžování a biatlonu, zůstává věrné sportům. Propojilo motivy města, sportovců i úspěšné logo biatlonového mistrovství světa. Do centra zimních sportů lákají biatlonisté a běžec na lyžích, léto pak prezentuje cyklista či biker. Město svou reklamou láká také na plánované sportovní akce v roce 2014.

Nové jednopodlažní motorové vozy nabízí 70 míst k sezení. Samozřejmostí je prostor pro kočárky, kola nebo lyže, standardem je bezbariérový přístup včetně bezbariérové toalety s uzavřeným systémem. V létě zpříjemní cestujícím jízdu klimatizace. Okna vlaků jsou opatřena fólií proti poškrábání, sedačky jsou ze speciálních materiálů a povrchová úprava vlaků umožňuje snadnou údržbu. V Evropě v současnosti jezdí už přes 400 vozů tohoto typu. České dráhy objednaly za podpory ROPů celkem 33 motorových vozů, z toho 13 jezdí po Kraji Vysočina.

### **Kateřina Šubová**

tisková mluvčí ČD

724 240 718

hotline tiskového oddělení ČD: 724 977 822, [press@cd.cz](mailto:press@cd.cz)

### **O společnosti České dráhy, a.s.**

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2012 využilo spoje českého národního dopravce 169 milionů cestujících. Společnost loni uvedla do provozu přes 240 nových nebo modernizovaných vozů a lokomotiv. K úplným novinkám patří elektrické jednotky RegioPanter a motorové jednotky RegioShark.