

Praha, 2. dubna 2015

Lidé poslali 5 097 návrhů na pojmenování nového vlaku

České dráhy a Škoda Transportation zaznamenaly velký zájem veřejnosti o pojmenování nového rychlíkového vlaku pro české tratě. Celkem 5 097 návrhů originálních jmen zaslalo 2 333 osob. Šestičlenná pracovní skupina složená z marketingových a technických specialistů dopravce a výrobce bude mít nyní těžký úkol vybrat desítku nejlepších návrhů, ze kterých pak vyberou konečné pojmenování nejvyšší vedení obou společností.

České dráhy objednaly v loňském roce deset pětivozových a čtyři třívozové elektrické jednotky s kapacitou 350 a 200 sedících cestujících u společnosti Škoda Vagonka, která je členem skupiny Škoda Transportation. Jedná se o moderní nízkopodlažní vlaky, jejichž výroba je v plném proudu. Českým drahám budou postupně dodávány od druhé poloviny letošního roku.

Soupravy nabídnou cestujícím komfortní klimatizovaný interiér, bezbariérové sociální zařízení nebo Wi-Fi. Interiér bude navíc uzpůsoben pro dálkovou přepravu. Samozřejmě budou polstrované a polohovatelné sedačky, sklopné stolky, elektrické zásuvky pro napájení drobné elektroniky, oddělené oddíly pro cestující s dětmi do 10 let nebo prostory pro uložení jízdních kol, kočárků a dalších objemných zavazadel. Informace o průběhu jízdy a následujících zastávkách bude možné sledovat pomocí moderního audiovizuálního informačního systému.

České dráhy a Škoda Transportation se rozhodly pojmenovat nový vlak v duchu tradice založené soupravami CityElefant a pokračující jednotkami RegioPanter. Proto na začátku letošního roku společně vyhlásily soutěž o pojmenování nového rychlíkového vlaku. Veřejnost mohla své návrhy posílat do 31. března 2015. Svě náměty zaslalo 2 333 hlasujících, přitom někteří posílali i více návrhů najednou. Jeden z účastníků soutěže zaslal dokonce neuvěřitelných 246 návrhů, ale i několik dalších jednotlivců poslalo najednou desítky typů na nové jméno. Celkem obdržely České dráhy a Škoda Transportation 5 097 návrhů na jméno pro nový vlak. Protože některé nápady na pojmenování mělo více osob, obsahuje seznam tipů celkem 3 384 unikátních návrhů.

Vyhodnocení bude práce nelehká a velmi odpovědná, protože vybrané pojmenování ponесou moderní vlaky v příštích letech a také proto, že autor vítězného návrhu získá In Kartu s aplikací IN 100 na jeden rok v ceně 19 990 Kč. Oceněno bude i dalších devět nejzajímavějších návrhů. Jejich autoři obdrží na druhém místě In Kartu s aplikací IN 50 a další účastníci v pořadí pak Kilometrické banky a vouchery v ceně 1000 Kč pro cestování s Českými drahami.

Mgr. Petr Šťáhlavský

tiskový mluvčí ČD

T: 972 522 004

hot-line tiskového oddělení ČD pro mimořádnosti: 724 977 822, press@cd.cz

Mgr. Michal Tobrman

tiskový mluvčí Škoda Transportation

T: 731 462 730, michal.tobrman@skoda.cz

O společnosti České dráhy, a.s.

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Každý všední den vypraví národní dopravce přes 7 300 vlaků. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2013 využilo spoje Českých drah 169,3 milionu cestujících.

O společnosti Škoda Transportation a.s.

Společnost Škoda Transportation je jednou z předních evropských firem v oboru dopravního strojírenství. Mezi její výrobky patří především nízkopodlažní tramvaje, elektrické lokomotivy, příměstské vlakové jednotky, soupravy metra, trolejbusy, ale i trakční motory či kompletní pohony pro dopravní systémy. Jen díky vysokým investicím do výzkumu a vývoje může Škoda Transportation přicházet pravidelně na trh s novými a moderními produkty, které si úspěšně nacházejí své místo na zahraničních trzích. Více na: www.skoda.cz.