Praha, 15. dubna 2013

Vlakem mezi Prahou a Brnem o 60 korun levněji

České dráhy odstartují ve středu v poledne marketingovou akci na podporu cestování vlaky mezi Brnem a Prahou. Promotéři národní dopravce budou ve stanu u pražské stanice metra Florenc a v Brně u hlavního vlakového nádraží rozdávat lidem poukázky na šedesátikorunovou slevu na jízdné mezi hlavním městem a jihomoravskou metropolí.

Každý zákazník, který při nákupu libovolné jízdenky na cestu Praha – Brno nebo zpět předloží voucher, dostane jízdenku o 60 korun levněji. Voucher mohou zákazníci uplatnit v kterékoliv pokladně ČD do 30. června 2013. Cílem kampaně je motivovat motoristy a cestující autobusů k jízdě pravidelnými vlaky ČD včetně D1 Expressů, které jsou pohodlnou alternativou v době opravy dálnice D1.

„D1 Expressy jsme zavedli již loni, aby si na ně cestující zvykli. Jejich obsazenost postupně roste a dnes dosahuje v průměru 40 %, ve špičkách 50 až 60 %,“ vysvětluje Jiří Ješeta, ředitel odboru dálkové a mezinárodní dopravy ČD a dodává: *„Relace Praha – Brno je pro nás velice důležitá. Meziročně jsme na ní zaznamenali nárůst počtu zákazníků v řádu desítek procent. Právě proto se snažíme postupně zlepšovat služby. Například na mezinárodní vlaky do Vídně nasazujeme kompletně modernizované jídelní vozy, v D1 Expressech je možné bezplatné připojení k internetu a už příští rok budou mezi Prahou a Brnem jezdit ve dvouhodinovém taktu špičkové jednotky Railjet.“*

Akce, při kterých budou promotérky ČD rozdávat propagační letáky, jízdní řády vlaků vyšší kvality mezi Prahem a Prahou a šedesátikorunové slevové vouchery, budou probíhat 17.-19.4., 21.-26.4., 28.-30.4., 2.5.-3.5. vždy mezi 12. a 18. hodinou.

Mgr. Radek Joklík
tiskový mluvčí ČD, a.s.
M:724 845 091, T: 972 232 299
hot-line tiskového oddělení ČD: 724 977 822, press@cd.cz

O společnosti České dráhy, a.s.

České dráhy patří k předním železničním společnostem v rámci Evropské unie. Zákazníci pozitivně vnímají probíhající změny v kvalitě poskytovaných služeb a jejich počet roste zejména v dálkové a v příměstské dopravě. V roce 2012 využilo spoje českého národního dopravce 169 milionů cestujících. Společnost loni uvedla do provozu přes 240 nových nebo modernizovaných vozů a lokomotiv. K úplným novinkám patří elektrické jednotky RegioPanter a motorové jednotky RegioShark.